***2024-2025 учебный год***

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПО ЭКОНОМИКЕ.**

**10-11 КЛАСС**

1. **НОРМАТИВНАЯ БАЗА**

Рабочая программа составлена на основе Программы курса «Экономика» 10-11 классы. Базовый уровень. ФГОС, Инновационная школа. Авторская программа Автономова В.С., Азимова Л.Б. «Программа для 10-11классов общеобразовательных учреждений(базовый уровень). Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (ПООП СОО) по экономике, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО).

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА**

 Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии: человек и фирма; человек и государство; экономика домашнего хозяйства. Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

1. **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА» 10 - 11 КЛАССЫ**

 • **сформировать** у обучающихся целостное представление основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

 • **развить** экономическое мышление, потребности в получении экономических знаний;;

• **воспитать** уважение к культурам народов и стран;

• **сформировать** представление о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования

• **научить** применять географические знания для оценки и объяснения разнообразных процессов и явлений, происходящих в мире;

• **воспитать** ответственность за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

1. **МЕСТО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ МБОУ ЦО № 20.**

**КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ИЗУЧЕНИЕ**

Учебный план 10-11 «А» классов (социально-экономического профиля) МБОУ ЦО № 20 на изучение курса «Экономика» на базовом уровне предусматривает по 35 часов (1 учебный час в неделю) в 10 и 11 классах, 70 часов за два года обучения. Данная программа предполагает изучение в 10 классе «Микроэкономика» на базовом уровне, в 11 классе – «Макроэкономика и международная экономика» на базовом уровне.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ**

## Учебник «Экономика. Базовый курс. 10-11 классы» под редакцией Автономова В.С. Издательство «Вита-пресс»

##   Учебник по предмету включен в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством просвещения Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях.

1. **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ КУРСА «Экономика» 10-11 КЛАССЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ раздела,****темы** | **Тема** | **Количество часов** | **Количество практических работ, контрольных работ** |
|  | 10 класс. Микроэкономика | 35 |  |
| 1 | Предмет и метод экономической науки | 3 |  |
| 2 | Типы экономических систем. (3ч.) | 3 |  |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие. | 5 |  |
| 4 | Эластичность спроса и предложения | 2 |  |
| 5 | Поведение потребителя | 3 |  |
| 6 | Фирма. Производство и издержки | 4 |  |
| 7 | Предпринимательство | 4 |  |
| 8 | Конкуренция и рыночные структуры | 6 |  |
| 9 | Рынки факторов производства и распределение доходов | 5 |  |
| ИТОГО10 класс |  | 35 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ раздела,****темы** | **Тема** | **Количество часов** | **Количество практических работ, контрольных работ** |
|  | 11 класс. Макроэкономика и международная экономика | 34 |  |
| 1 | Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели | 5 |  |
| 2 | Экономический рост и экономическое развитие | 2 |  |
| 3 | Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | 2 |  |
| 4 | Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица | 4 |  |
| 5 | Деньги и банковская система | 3 |  |
| 6 | Инфляция | 2 |  |
| 7 | Государственное регулирование экономики | 6 |  |
| 8 | Международная торговля и валютный рынок | 5 |  |
| 9 | Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция | 5 |  |
| ИТОГО11 класс |  | 34 |  |

1. **ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Методы контроля: письменный и устный. Формы контроля: индивидуальная, групповая и фронтальная. Виды контроля: тестирование, самостоятельная работа, устный опрос, деловая игра.